



Contratação

MODALIDADE CUT

Desbloqueie seu Potencial com a **CKS!**



Você está pronto para transformar sua vida e alcançar seus objetivos?

Descubra como a CKS pode ajudá-lo!

Nossa agência especializada em desenvolvimento pessoal e profissional oferece estratégias inovadoras para superar desafios, ferramentas práticas para alcançar sucesso e acompanhamento personalizado para garantir resultados.

Não perca mais tempo! Junte-se à nossa comunidade de líderes e empreendedores que já descobriram o segredo para alcançar seus objetivos. Clique agora e comece sua jornada!

Contate-nos para saber mais sobre nossos serviços e programas exclusivos. Estamos aqui para ajudá-lo a alcançar seu potencial máximo!



QUEM SOMOS?

A **CKS Agency** é uma agência especializada em desenvolvimento pessoal e profissional, dedicada a ajudar indivíduos e organizações a alcançar seu potencial máximo.

Tabela de monetização

Descrição	Bônus (USD)
RPM 1.000 Views	0,012 USD
RPM 1.000 Views/Anúncio	0,013 USD
Soma	0,025 USD
Obs: A tabela e com base	nas Views de cada vídeo

Bônus extra para nichos específicos

NICHO ESPECIAL	DESCRIÇÃO	BÔNUS
celebridade e entretenimento	RPM 1.000 Views	0,010 USD
Esportes	RPM 1.000 Views	0,012 USD
Educação	RPM 1.000 Views	0,012 USD
Veículos	RPM 1.000 Views	0,006 USD
Notícias	RPM 1.000 Views	0,0018 USD
FTV	RPM 1.000 Views	0,0006 USD

Obs.: As Categorias Especiais e os valores dos incentivos serão ajustados de acordo com a qualidade do perfil.

Bônus extra para Iniciantes

Descrição	Bônus (USD)
RPM 1.000 Views	0,006 USD

Obs.: Somente para contas novas, até 3 meses

- Os rendimentos caem diretamente na carteira do kwai
- Você poderá realizar a retirada dos valores uma vez ao dia
- Os valores da tabela são líquidos e sem descontos
- Consideramos apenas as visualizações na for you
- Consideramos apenas vídeos acima de 15 segundos
- São válidas as visualizações apenas nos primeiros 7 dias



Agora é só escolher o seu nicho e venha fazer parte da **CKS**

NICHO	SUB-NICHO
ANIMAIS E PETS	ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO (PETS) GADOS ANIMAIS SELVAGENS ZOOLOGICO E AQUÁRIO OUTROS
ANIMES E QUADRINHOS BEBÊS E CRIANÇAS	ANÁLISE DE ANIMES CLIPES DE ANIMES ANIME AUTORAL DESENHO ANIMADO/CARTOON ANIME, QUADRINHO E GAMES
CELEBRIDADES E ENTRETENIMENTO	PATERNIDADE E/OU MATERNIDADE OUTROS K-POP CELEBRIDADES E FOFOCAS OUTROS

NICHO	SUB-NICHO
CULINÁRIA	CULINÁRIA COMILANÇA BEBIDAS PÃES E CONFEITARIA EXPLORAÇÃO DE RESTAURANTES OUTROS
DANÇA	FUNK DANÇA DO VENTRE POLIDANCE DANÇA LATINA MOVIMENTO DE MÃOS E DEDOS FASHION DANCE OUTROS
EDUCAÇÃO	EDUCAÇÃO DOCUMENTÁRIOS OUTROS

NICHO	SUBNICHOS
HABILIDADES	TUTORIAL FAÇA VOCÊ MESMO TRUQUES DE VIDA OUTROS
HUMOR E COMÉDIA	COMÉDIA COMÉDIA STANDUP INDIRETAS PEGADINHAS MEMES IMAGENS ENGRAÇADAS VÍDEO CACETADA OUTROS
NOTÍCIAS	CRIMES, ACIDENTES E DESASTRES SOCIAL E CÍVICO POLÍTICA E ECONOMIA ESQUISITICES E COISAS ESTRANHAS INFORMAÇÕES DO DIA A DIA ESPORTES



NICHO	SUB-NICHO
ESPORTES	FUTEBOL SKATE HIPISMO ATIVIDADES AO AR LIVRE MONTARIA LE PARKOUR SURF LUTAS ESPORTES RADICAIS VÔLEI ESPORTES DE TACO (SINUCA/BILHAR/GOLFE) ESPORTES AQUÁTICOS CARROS DE CORRIDA PESCARIA SAÚDE FÍTNES BASQUETE LOTERIA ESPORTIVA

NICHO	SUB-NICHO
FTV	FILMES SÉRIES DE TV PODCAST E TALKSHOW FILMES E SÉRIES DE COMÉDIA
GAMES	JOGOS QUEBRA-CABEÇAS FREEFIRE AMONG US ROBLOX RETROGAMES MOBA GTA MINICRAFT FUTEBOL GACHA SIMULADOR OUTROS
NARRA STAR NARRAÇÃO DE VÍDEOS	ESPORTES FTV EDUCAÇÃO ENTRETENIMENTO

NICHO	SUBNICO
MOTIVACIONAL	AMOR E CASAMENTO FAMÍLIA MOTIVAÇÃO DE TRABALHO CRESCIMENTO PESSOAL MOTIVAÇÃO FEMININA AMIZADE E SOCIEDADE SAUDADE MOTIVAÇÃO BOM DIA BOA NOITE CUMPRIMENTOS MOTIVAÇÃO DE ALTA QUALIDADE CONSTELAÇÃO E ADVINHAÇÃO SLIME E ASMR OUTROS



NICHO	SUBNICO
MODA FASHION	ACESSÁRIOS BELEZA E CUIDADOS COM O CORPO LOOK'S E VISUAL MAQUIAGEM UNHAS TATUAGEM, ARTE CORPORAL E PIERCING'S PASSARELA E MODA DE RUA
MÚSICA	SERTANEJO FUNK FORRÓ HIP HOP, RAP E TRAP GOSPEL MAIS TOCADAS POP SOBRENATURAL
PARANORMALIDADE	LENDAS FANTASMAS OUTROS

NICHO	SUBNICO
REGISTRO DE VIDA	REGISTRO DE PROFISSÃO ENTREVISTA DE RUA CASA E JARDIM DIÁRIO E VLOG DESEMBALAGEM DE PRODUTOS GRAVAÇÃO ALEATÓRIA OUTROS
RELACIONAMENTOS	NAMORO AFETIVIDADE OUTROS
RELIGIÃO	RELIGIÃO OUTROS
TECNOLOGIA E ELTRÔNICOS	ALTA QUALIDADE ELETRÔNICOS CIÊNCIA E TECNOLOGIA OUTROS

NICHO	SUB-NICHO
TALENTO E ARTE	MÁGINA PERFORMANCE DE RUA INSTRUMENTOS PINTURAS E DESENHOS ARTESANATO OUTROS
TRENDING STYLES	DUBLAGEM FERRAMENTAS DESAFIO REAÇÃO/REACT MOVIMENTO DE CÂMERA SELFIE E EXIBIÇÃO
VIAGEM	DIÁRIO DE VIAGEM CENÁRIOS NATURAIS OUTROS
VEÍCULOS	CARROS MOTOS CAMINHÃO CARROS



1. Cut (Corte)

👉 Trecho editado e reduzido de um vídeo maior, com foco no ponto mais impactante.

2. Clip

👉 Outro nome para um pequeno vídeo ou trecho recortado.

3. Strike

👉 Penalização dada pela plataforma quando você infringe regras, especialmente de direitos

autorais.

4. Copyright (Direitos autorais)

👉 Proteção legal que impede o uso não autorizado de conteúdo criativo (vídeo, música, imagem).

5. Algoritmo

👉 Sistema automático da plataforma que decide quais vídeos serão entregues para mais pessoas.

6. Feed

👉 Página principal onde os vídeos

aparecem para os usuários do app.

7. Viralizar (Viral)

👉 Quando um vídeo se espalha rapidamente e atinge grande audiência em pouco tempo.

8. Engajamento (Engagement)

👉 Medida de interação: curtidas, comentários, compartilhamentos, tempo assistido.

9. Dublagem (Dubbing)

👉 Substituição do áudio original por uma nova voz (humana ou de IA), normalmente para melhorar a narração.

10. Storytelling

👉 Técnica de contar histórias, mesmo em vídeos curtos, para gerar mais conexão e atenção.

11. Thumbnail (Miniatura)

👉 Imagem de capa do vídeo. No Kwai,

geralmente é o primeiro frame do vídeo.

12. Reels / Shorts / TikToks

👉 Formatos de vídeo curto em outras plataformas, semelhantes ao conteúdo do Kwai.

13. Editor de vídeo

👉 Programa ou app usado para cortar, montar, legendar e exportar os vídeos.

Exemplos: CapCut, VN,

Adobe Premiere.

14. Renderizar

👉 Processo final de salvar o vídeo editado em um formato pronto para postagem.

15. Frame

👉 Cada imagem individual que compõe um vídeo. A taxa de frames por segundo (FPS) define a fluidez.

16. Retenção

👉 Quanto tempo o público assiste seu vídeo. Alta

retenção = mais chances do algoritmo distribuir mais.

17. CTA (Call to Action)

👉 Chamada para ação. Ex: “Curte e compartilha”, “Comenta aqui embaixo”, “Segue pra mais”.

18. Trend (Tendência)

👉 Conteúdo ou formato que está em alta e sendo muito usado no momento.

19. Domínio público

👉 Conteúdo que pode ser usado livremente por qualquer pessoa, sem infringir direitos autorais.

20. Marca d'água (Watermark)

👉 Logo ou texto sobreposto ao vídeo, indicando quem é o dono original do conteúdo.



Perguntas mais frequentes sobre o **CUT**

1. O que é considerado um “bom corte” no Kwai?

Um bom corte prende atenção nos 3 primeiros segundos, tem áudio claro, tema polêmico, curioso ou inspirador, e termina com uma frase de impacto.

2. Cortes precisam ter autorização do conteúdo original?

Sim, o ideal é ter autorização. Sem ela, você corre risco de tomar strike ou ter o vídeo derrubado, principalmente se o autor for ativo na plataforma.

3. É melhor cortar vídeos de famosos, podcasts ou palestras?

Depende do público-alvo, mas famosos e podcasts têm maior potencial de viralizar, pois já vêm com audiência e reconhecimento.



Perguntas mais frequentes sobre o **CUT**

4. Quanto tempo deve ter um corte ideal no Kwai?

Entre 15 a 60 segundos. O ideal é que seja rápido, direto e com final que provoque reação ou comentário.

5. Vale mais a pena focar em cortes engraçados ou inspiradores?

Ambos funcionam, mas os engraçados geram mais compartilhamento e os inspiradores mais engajamento nos comentários. O melhor é testar os dois.

6. Posso usar cortes de vídeos do YouTube ou Instagram? Isso dá problema no Kwai?

Pode, mas há risco de direitos autorais. Prefira vídeos sem marca d'água, de domínio público ou com licença aberta.



Perguntas mais frequentes sobre o **CUT**

7. O que acontece se o corte viraliza, mas o vídeo original é derrubado?

Você pode perder o corte também, pois o sistema de denúncia é automático e pode afetar seu perfil, dependendo da gravidade.

8. A agência pode ajudar a encontrar fontes de vídeos para cortar com segurança?

Este não é o papel da Agência, porém, podemos ajudar com suporte

9. Tem algum formato de legenda ou edição que melhora o alcance dos cortes?

Sim! Legendas grandes, coloridas, com emojis e palavras de impacto como “URGENTE”, “CHOCANTE”, “NUNCA TE CONTARAM” funcionam bem.



Perguntas mais frequentes sobre o **CUT**

10. Corte sem dublagem ou sem narração tem menos engajamento?

Em geral, sim. Vídeos com voz humanizada ou narração clara seguram mais atenção. Narração com emoção é ainda melhor.

11. É necessário aparecer no corte, nem que seja no final, pra crescer mais rápido?

Nas contas CUT, o editor não aparece, é um perfil de marca sem identificação pessoal alguma.

12. Quantos cortes por dia são recomendados para ter resultado?

Pelo menos 10 a 20 por dia no início. Consistência e volume são fundamentais até o algoritmo entender seu conteúdo. Quando mais vídeo melhor é!



Perguntas mais frequentes sobre o **CUT**

13.O algoritmo do Kwai favorece cortes recentes ou conteúdos atemporais?

Os dois funcionam, mas os atemporais (“evergreen”) têm vida longa e continuam gerando views (visualizações). Os atuais têm pico mais rápido (gera mais visualizações).

14.Tem algum nicho de corte saturado que vale evitar?

Nichos de humor muito repetido e cortes de briga polêmica já estão saturados. O segredo é trazer ângulos novos ou misturar temas, sem sair do nicho.

15.Usar voz do Google ou inteligência artificial em cortes prejudica o alcance?

Sim, geralmente tem menos retenção. O ideal é usar voz real, dubladores ou IA com voz humanizada.



Perguntas mais frequentes sobre o **CUT**

16. Posso cortar vídeos de criadores grandes e marcar eles? Isso ajuda ou atrapalha?

Pode ajudar se o criador for receptivo. Mas marcar pode chamar a atenção deles para denunciar, se não houver autorização.

17. Como transformar um corte comum em um corte que prende atenção até o final?

Use uma frase de abertura forte, conte algo em formato de história (mini storytelling) e finalize com algo inesperado ou provocativo.

18. Vale mais a pena fazer cortes com storytelling ou só pegar o trecho impactante?

Os dois funcionam, mas storytelling segura mais tempo de tela. O ideal é mesclar: comece com impacto, depois conte a história.



Agora é só escolher o seu nicho e
venha fazer parte da **CKS**



Contatos do agente

Sheylá Marianno
CEO CKS Agency para contrato
[Clique aqui!](#)

